

COMMUNIQUE DE PRESSE

A Asnières-sur-Seine, le 13/12/2011



L'agence interactive Modedemploi, déjà en charge de la communication digitale d'HEC Paris, vient de réaliser une application iPhone pour l'école de commerce à l'occasion de ses 130 ans.

Cette application retrace en 130 posts les moments forts d'une histoire marquée par le goût de l'audace. Découvrez jour après jour, à travers des archives photos et vidéos, le développement d'une institution mais aussi d'un état d'esprit qui a permis à des générations d'étudiants d'apprendre à oser. Parmi les contenus présents dans l'appli, des vidéos sur l'itinéraire hors du commun de Roland Garros, promotion HEC 1908, ou la venue de Bill Gates sur le campus.



Le dispositif est aussi complété par un site événementiel, réalisé par l'agence, et alimenté par les contenus de l'applications mobiles.



HEC PARIS 1881-2011

Apprendre à oser®

130 ans d'inspiration

Accueil
A propos

1881

La première promotion HEC en haut de forme #1

Lors de sa création en 1881, l'École des Hautes Études Commerciales doit faire face à un certain scepticisme. Seuls les tenants du "libéralisme" économique et une poignée d'hommes croyant au progrès par l'enseignement sont de fervents convaincus. La Chambre de Commerce de Paris explique alors cette méfiance par les fortes pesanteurs sociologiques et psychologiques de l'époque. Les milieux d'affaires souffrent en effet d'une forme de mépris. Négociants et commerçants sont perçus comme des voleurs ! À l'inverse, la fonction publique vers laquelle se dirige un grand nombre de jeunes confère un statut social et professionnel beaucoup plus honorable. Une situation que déplore un membre du progressiste Conseil supérieur de l'instruction publique : "Les parents cherchent à faire de leurs enfants des fonctionnaires, quand tant de débouchés s'offrent à leur industrie et à leur intelligence". Aujourd'hui, cette querelle n'aurait plus lieu. HEC même tout autant à la fonction publique qu'aux affaires !

J'aime 30 Envoyer Tweeter 3 Share +1 4

Tout voir

Prochainement Prochainement Prochainement Prochainement Prochainement Prochainement Prochainement Prochainement

une école de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris

Copyright © groupe HEC - Mentions légales - Contact - Télécharger l'application iPhone

f t YouTube HEC LinkedIn

A propos de Modedemploi :

Modedemploi est l'agence interactive du groupe digital Happy Together et compte parmi ses principaux clients Kenzo, Coty Prestige, Bouygues Telecom, HEC, Binck.fr, les laboratoires Boehringer, Safran, RFI et France 24.

Contact :

Laurent Laforge
Président
llaforge@modedemploi.fr
+33 (0) 1 41 34 06 48

A propose d'HEC Paris :

Leader en Europe, spécialisé dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de

demain : les Masters Programs, le MBA, l'HEC Executive MBA, le TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants. Créé en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC rassemble 115 professeurs permanents, plus de 4 000 étudiants dont 37 % d'étrangers et plus de 8 500 cadres et dirigeants en formation chaque année. HEC Paris a été classé en décembre 2011 première business school en Europe par le Financial Times, pour la sixième année consécutive. www.hec.fr

Contact presse : Stéphanie Lorette – 01 39 67 94 39 – lorette@hec.fr