



Groupe de communication digitale et audiovisuelle



COMMUNIQUE DE PRESSE

A Asnières-sur-Seine, le 2 février 2012

François SUTTER, fondateur de Blue Acacia, rejoint le groupe de communication digitale Happy Together en tant que Directeur Conseil.

Après avoir vendu sa participation dans Blue Acacia, François Sutter rejoint le groupe de communication digitale Happy Together.



François apporte au groupe une expérience variée sur les problématiques BtoB et BtoC dans différents secteurs d'activité, après plus de 12 ans passé à évoluer dans l'écosystème du marketing digital (Acquisition de trafic, Campagnes de lancement de produits, Web events, Search Engine Optimization, Search Engine Advertising, Social Search Optimization, Mobile Search Optimization ...) et des projets Internet (sites Internet, Intranet, Extranet, E-commerce, Blogs, Applications, Hébergement).

François SUTTER est diplômé d'une Maîtrise en Droit des Affaires (Fac publique et privée) et en Marketing Numérique (HEC Executive Education).

Vous pouvez retrouver son actualité sur son blog (<http://www.digitalopenminded.com/>) sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

A propos de Happy Together :

Happy Together est un groupe de communication digitale et audiovisuelle qui **mixe** une agence interactive (<http://www.agence-modedemploi.com>) et un studio de création audiovisuelle (<http://www.itsagoodyday.net>).

Le groupe intègre via ses filiales l'ensemble des métiers du digital, organisés en 3 expertises : analyse & conseil, conception & création, contenus & réalisation.

A propos de Modedemploi :

Modedemploi accompagne les entreprises dans la conception et la mise en œuvre de leur stratégie digitale et sociale, avec comme ambition de **créer une vraie complicité entre les marques et leurs publics.**

L'agence interactive compte parmi ses principaux clients Kenzo, Coty Prestige, Bouygues Telecom, HEC, Binck.fr, les laboratoires Boehringer, Safran, RFI et France 24.

A propos d'It's A Good Day :

It's A Good Day est un studio de creation audiovisuelle qui propose la production de films, de la conception à la realisation, avec pour ambition de **créer des films originaux où la forme, l'esthétique, sont au service du message.**

Composé de créatifs, producteurs, réalisateurs, animateurs 2D et 3D, et compositeurs venant de la publicité, du multimedia, ou de la production, le studio a un objectif : **offrir une vision différente et surprenante de la création audiovisuelle.**

It's A Good Day compte parmi ses clients Allociné, EDF, Dassault Aviation, Société Générale, Atos Origin, Coty Prestige.

Contact :

Laurent Laforge

Président

llaforge@modedemploi.fr

+33 (0) 1 41 34 06 48