



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'activité du groupe de communication et de marketing ac2i, regroupant l'agence interactive **Modedemploi** et le studio de création audiovisuelle **It's a Good Day**, enregistre une **croissance** de ses commandes de mars à avril 2008 **de 65%** par rapport à 2007.

Le lancement de l'activité du studio de création audiovisuelle **It's a Good Day**, la renouvellement de la confiance des clients historiques de **Modedemploi**, ainsi que l'acquisition de **13 nouveaux comptes**, parmi lesquels **Procter&Gamble, Dim, TF1 Publicité, Brand Alley, Proxia Assurances, Axa Corporate Solutions, IFN Finance, Prometis, Turner – Cartoon Network, Coreupt, Optic 2000, le groupe Patrice Pichet et Kubota**, soutiennent cette croissance.

Parmi les dernières campagnes de l'agence, le lancement 100% online de la nouvelle série de Cartoon Network : Floricienta. Le dispositif combine actions de marketing viral et communautaire :

<http://www.cartoonnetwork.fr/microsites/floricienta/communaute.html>

Pour en savoir plus :

www.agence-modedemploi.com

<http://buzz.modedemploi.fr>, le blog de notre pôle dédié au buzz marketing.

www.itsagoodday.tv